



El ERP trabaja en la estructuración de la empresa

En un mercado siempre cambiante y con un modelo económico en evolución, las empresas deben adaptar su modelo de gestión para definir una estrategia de desarrollo. En este entorno, el ERP cobra un nuevo sentido por su capacidad estructural.



Como herramienta de explotación que es, el ERP registra todos los eventos de la empresa.

A pesar de estar centralizados en un sistema único, estos datos no quedan por ello fijos.

En realidad, pasan a una base de datos para la realización de los informes de resumen y la gestión de indicadores de rendimiento.

"Para optimizar sus capacidades al máximo, es necesario sincronizarlos en un almacén de datos que pueda recoger datos del ERP y de otros programas. A continuación están disponibles para realizar los análisis necesarios para la toma de decisiones que dirija la actividad de la compañía", explica Eufemio Escobar, Director General de Operaciones de la División Gran Empresa de Sage.

Por sus distintas funciones y su capacidad estructural, el ERP se ha convertido en un elemento imposible de disociar del desarrollo de las empresas.

Las medianas y grandes empresas cuentan con sistemas informáticos de gestión, pero sólo la mitad de ellas disponen de un ERP*.

"Muchas basan su trabajo en soluciones de gestión departamentales o programas específicos", indica Eufemio Escobar, Director General de Operaciones de la División Gran Empresa de Sage.

"Aunque estas soluciones realizan el trabajo programado en el tiempo estimado, les falta uniformidad y no ofrecen a las empresas la capacidad de reacción y la flexibilidad que necesitan para adaptar sus estrategias a la evolución del mercado".

Los sistemas de información son ahora de interés prioritario para las empresas, y deben ser capaces de asegurar la gestión en tiempo real de los datos tratados, así como la trazabilidad de los elementos fundamentales.

Los conceptos de internacionalización de las relaciones comerciales, subcontratación o deslocalización, requieren la implementación de un sistema de información que considere de una forma sencilla y transparente las lenguas y normativas extranjeras.

*Fuente IDC 2007

sage

División Gran Empresa

Pasión por el software

El ERP en el centro del sistema de información

La creciente movilidad de los colaboradores incita a la descentralización del sistema de información, que debe mantener su accesibilidad para la empresa en todo momento, allí donde los trabajadores se encuentren.

"Dada la nueva situación, al renovar su programa de gestión, las empresas tienden a día de hoy hacia soluciones más abiertas pero igualmente integradas", añade Eufemio Escobar. "El ERP es la respuesta a todas ellas".

El sistema de gestión integrada cubre en efecto los distintos campos operativos y funcionales necesarios para la gestión de la empresa (gestión financiera, producción, distribución...).

Al proponer un repositorio de información único, el ERP permite homogeneizar y canalizar el conjunto de los procedimientos y normas de gestión de la empresa, contribuyendo así a su estructuración.

Al favorecer la mejora de la flexibilidad de la compañía, se convierte en un pilar estratégico de desarrollo a la vez que responde a las necesidades de movilidad y desarrollo en el ámbito internacional.

El ERP asegura un desarrollo sencillo y rápido con un coste reducido para las nuevas filiales o entidades en España o en el extranjero.

"Las empresas que cuentan con un ERP disponen de la arquitectura y la información necesaria para la exploración de nuevas oportunidades de mercado", apunta Eufemio Escobar.

CONTACTO COMERCIAL

Madrid: 902 884 884

Barcelona: 902 884 864

www.sage.es/granempresa

* La información contenida en este documento puede ser objeto de modificaciones sin notificación.

ES-ART2ERP -2008-08-28

