



Marcar la diferencia con un ERP todoterreno

Cada empresa posee una identidad, un modelo de negocio, una organización y un entorno que le son propios. Pero todas buscan una solución de gestión completa que les acompañe en su desarrollo, que evolucione y se adapte a los requerimientos de su ámbito de actividad y a sus dimensiones. Por eso, una solución ERP todoterreno se convierte en la mejor ventaja competitiva.



Según la encuesta IDC-2007

La mitad de las empresas de entre 100 y 2000 empleados aún no disponen de un sistema de gestión integrado.

"Para todas estas empresas, el ERP puede ser un impulsor del rendimiento, siempre que se adapte al conjunto de sus exigencias en términos de personal, costes y tiempo", subraya Eufemio Escobar, Director General de Operaciones de la División Gran Empresa de Sage.

"Hoy en día, estas empresas necesitan programas de gestión adaptados a su actividad".

"El crecimiento de una empresa pasa por la mejora de la satisfacción de los clientes y por la conquista de nuevos mercados. Este doble requisito las obliga a reajustar constantemente sus reglas de gestión. Por otro lado, a menudo se da el caso de que su sistema de información, normalmente obsoleto, no está adaptado a esta nueva manera de gestionar la empresa" afirma Eufemio Escobar, Director General de Operaciones de la División Gran Empresa de Sage.

Los directivos de las medianas y grandes empresas han comprendido que es necesario que el sistema de información y la estrategia corporativa vayan en paralelo.

La mayoría de las compañías optan por un sistema de información que pueda asumir la evolución de sus necesidades, una tendencia que pone en lugar preferente a los ERP.

Su opción por una de estas soluciones se explica por la evolución de sus propias reglas de gestión, pero también por la capacidad de los ERP para dar respuesta al conjunto de necesidades y limitaciones específicas de la actividad.

Más allá de las expectativas creadas, la dinámica de este mercado pierde importancia por el alto número de empresas que aún no cuenta con un ERP.



División Gran Empresa

Pasión por el software

De un ERP "preparametrizado"...

Durante mucho tiempo se consideró que el ERP era una solución difícil de poner en marcha, pero ahora es una herramienta cada vez más demandada por las empresas de menos de 500 empleados. Estas últimas tienen necesidades similares a las grandes compañías en cuestión de cobertura funcional y de continuidad. Sin embargo, sus medios financieros y humanos son más limitados.

"Estas empresas buscan una solución cuyos costes de adquisición y de desarrollo puedan asumir. Además, a veces disponen de un equipamiento informático muy limitado o inexistente", explica Eufemio Escobar.

"Aparte de una ampliación de las capacidades funcionales, este ERP debe estar suficientemente dotado como para garantizar una puesta en marcha sencilla y rápida, con la menor inversión de recursos humanos posible, pero que permita a las empresas alcanzar sus objetivos estratégicos. Para estas compañías, la experiencia y proximidad del integrador son esenciales en el desarrollo y puesta en marcha de la solución".

... al ERP como proyecto

Las empresas con más de 500 asalariados, multisociedades, presentes en varios países, permanecen atentas a la cobertura funcional del ERP, pero a la vez buscan una solución global que se integre perfectamente con el sistema de información ya instalado.

"La multiplicidad de sus plantas y la internacionalización de sus actividades llevan a las empresas a equiparse con un ERP que gestione y centralice o consolide datos a menudo obtenidos de entornos muy heterogéneos. Además, hay que tener en cuenta sus limitaciones de organización y de las normativas internacionales. Éstas desean además garantizar una accesibilidad óptima al conjunto de los usuarios", indica el Director de Operaciones de Sage Gran Empresa.

En resumen, se podría decir que esperan que su ERP sea tecnológicamente abierto, flexible y rápido para que los acompañe en su desarrollo. Además, dan igual importancia a la duración de las parametrizaciones enmarcadas en la personalización de sus procesos. Por estas razones, el ERP debe adaptarse a la empresa para la que está destinado.

CONTACTO COMERCIAL

Madrid: 902 884 884

Barcelona: 902 884 864

www.sage.es/granempresa

* La información contenida en este documento puede ser objeto de modificaciones sin notificación.

ES-ART1ERP -2008-08-28

